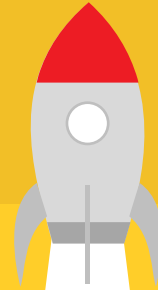


Praktik Pemasaran



Oursoftlens

ANGGOTA KELOMPOK



01

Khoirunisa

168101340**05**

02

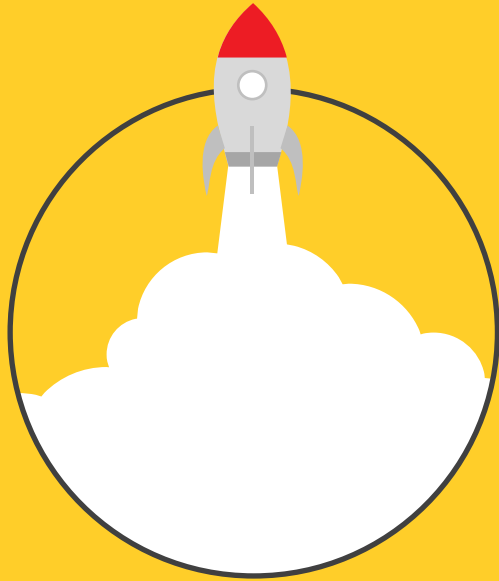
Gina Puspa Sari

168101340**09**

03

Saifudin Zuhri

168101340**20**



Latar Belakang

kami, mendirikan toko online ini karena tugas praktik pemasaran II. Dan kami memilih membuka usaha softlens dikarenakan melihat dari segi permintaan dan trend masa kini dikalangan anak muda yang sering menggunakan alat bantu penglihatan softlens



SEJARAH

Awalnya kelompok kita melakukan usaha dibidang kuliner yaitu jajanan tempura secara langsung. Dikarenakan kami harus menjual secara online kami beralih untuk menjual softlens dan kaca mata. Yang usaha ini dimulai pada 5 februari 2018 dengan nama toko "OURSOFLENS"

STP Oursoftlens

Segmenting :

Terbagi kedalam 2 kelompok yaitu anak sekolahan dan dewasa

1

Positioning :

Oursoftlens sendiri lebih menekankan produk kepada cara penggunaan produk yang tidak ribet atau susah.

3

2

Targeting :

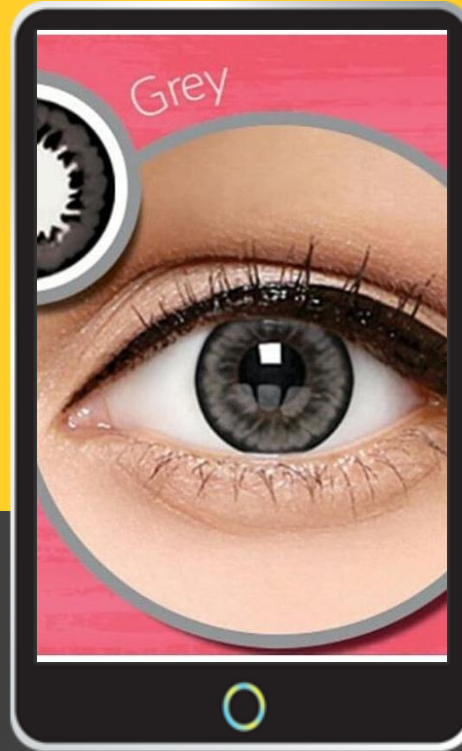
Disini oursoftlens sendiri lebih menargetkan kepada mahasiswa atau anak-anak sekolah dalam produknya



Jenis- Jenis softlens dan kacamata

Softlens:

untuk softlens (minus) kita bersifat pre order, melalui ukuran minus, diameter dan warna yang diinginkan. Sedangkan untuk softlens bebas lensa kita bersifat ready



Kacamata :

Untuk kacamata kita bersifat pre order berdasarkan gambar yang kita upload

Harga

Softlens

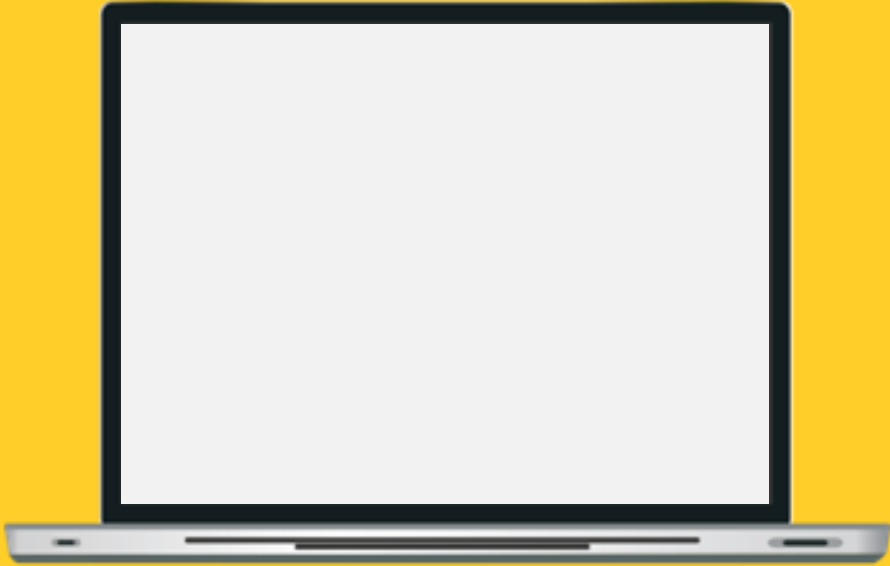
Mulai 35.000 s/d 200.000

Kacamata

Mulai 30.000 s/d 150.000



SOSMED



❖ Instagram
@oursoftlens

❖ WA

Laporan penjual

❖ Softlens :

5 buah softlens

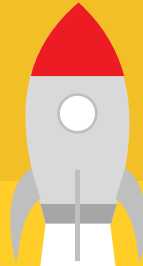
(60.000 +55.000+60.000+48.000+48.000) = Rp 271.000

❖ Kacamata :

2 buah

(50.000+50.000) = Rp 100.000





Thank you

Gambar

